

« Communication et décentralisation,  
quels enjeux pour le développement  
des territoires ? »

## Conférence Webinaire

Yaoundé, mardi 23 mars 2021

*Claire Soppo Mouelle, C4D Specialist Cameroun*

# Communication et décentralisation, quels enjeux pour le développement des territoires ?

## Plan de la présentation

- I. Introduction
- II. La Décentralisation (bref aperçu du point de vue de la communication )
- III. La Communication
  - ❖ Rappel succinct de la définition
  - ❖ Eléments fondamentaux et Orientations de la Communication pour le développement (C4D)
- IV. La C4D auprès des Collectivités Territoriale Décentralisées /Suggestions
- V. Conclusion

# « Communication et décentralisation, quels enjeux pour le développement des territoires ? »

## Introduction

La communication dans un contexte de décentralisation amène à aborder les questions relatives à une **communication stratégique**, susceptible d'**accompagner et soutenir les programmes de développement ; l'apprentissage participatif en action**, c'est à dire l'implication active de la communauté dans **l'identification des problèmes, la recherche des solutions et résolution des questions clés** »

La décentralisation, c'est une **dévolution de pouvoir au niveau local**, elle va entraîner de grands **changements** dans le fonctionnement traditionnel des **Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD)**. C'est ainsi que la **Communication** devient un **élément central et stratégique**. Dans ce cadre, un accent particulier est mis sur la question de **la responsabilité** d'un bout à l'autre du processus de mise en œuvre des programmes de développement, ce qui veut dire **un Suivi** rigoureux de ce qui est fait, qui permet d'apporter des éléments de preuve pour montrer que chaque activité à laquelle on a consacré temps et ressources a eu pour résultats des changements au sein de la communauté, et vont contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations au service desquels nous sommes.

**La participation** de la communauté constitue ici une procédure opérationnelle permanente, en faveur du développement et du changement social.

## II. La Décentralisation

La décentralisation consiste en un transfert par l'Etat aux CTD de compétences particulières et de moyens appropriés. Elle constitue l'axe fondamental de promotion de du développement de la démocratie et de la bonne gouvernance au niveau local. ( Code général des CTD de déc. 2019)

- C'est donc la **cession progressive** des compétences aux CTD.
- Cela implique un partage des **responsabilités**, et la nécessité d'impliquer les populations a la base.

Sous l'angle de la communication, une opportunité majeure pour

**asseoir une approche communicationnelle nouvelle, la C4D :**

- comprend une démarche de **communication institutionnelle** , mais également des **stratégies efficaces et des approches inclusives** qui ont pour socle les **Droits Humains, l'Equité,**
- **combine l'art et la science,**

## II. La Communication pour le développement



Un **processus stratégique**, systématique,  
planifié et basé sur l'évidence

Procédant  
à travers la  
consultation  
et la  
Participation  
Le **DIALOGUE**

**Intégrée dans les  
politiques &  
programmes**

**Privilégiant  
les contextes  
locaux**

Visant  
des changements de comportements  
mesurables et le processus de  
transformation sociale & d'influencer  
les politiques publiques

## II. La Communication pour le développement

La C4D constitue un moyen de favoriser le changement dans les domaines de la gouvernance, des relations de pouvoir, des relations sociales, des comportements et même du fonctionnement institutionnel' (McCall, 2011).

- facilite de la **promotion des politiques de développement**
- Elle fait usage de la **recherche et des procédures consultatives** pour défendre les droits humains, mobiliser les sociétés et leurs dirigeants, influencer les attitudes et encourager les comportements positifs des personnes dont l'action a un impact sur le bien-être des communautés.

Elle réalise ces objectifs en **combinant trois stratégies principales** : plaidoyer, mobilisation sociale et communication sur le changement des comportements et le changement social. Utiliser l'une à l'exclusion des autres ne permettrait pas d'obtenir les résultats à long terme. Plus le **renforcement des capacités**

## II. La Communication pour le développement

### Les Principes de base

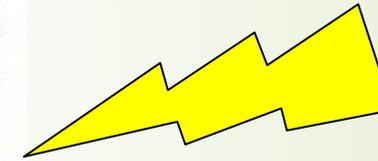
#### 1) Socle : les Droits Humains et l'Équité



**Ceci est l'égalité**



**Ceci est la Justice**



**EQUITE**

## II. La Communication pour le développement

### Principe 2 : Environnement favorable à la Participation



- **Création d'espaces de dialogue** communautaire
- **Renforcement de capacités** des femmes, des enfants, des populations vulnérables



unicef   
unissons-nous  
pour les enfants

## II. La Communication pour le développement

### Principe 3 : la combinaison des stratégies

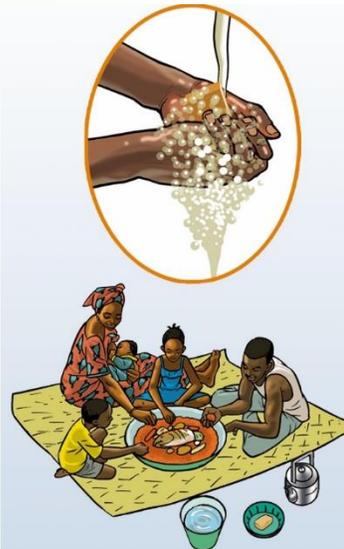


## II. La Communication pour le développement

### Principe 3 (suite) : Une **approche intégrée** (l'**intersectorialité**) Approche multimedia

**Un environnement médiatique, pour pouvoir déployer le multimedia.**

*« Cette approche souligne le fait que le renforcement des capacités de communication, notamment l'infrastructure professionnelle et institutionnelle, est nécessaire pour permettre le développement »*



Claire Soppo Mouelle, C4D Specialist Cameroun

## II. La Communication pour le développement

La combinaison des techniques et outils de communication



Claire Soppo Mouelle, C4D Specialist Cameroun

## II. La Communication pour le développement

La combinaison des outils de communication



## II. La Communication pour le développement

### Les acteurs



- Autorités régionales, communales et locales,
- les relais communautaires,
- les groupes communautaires,
- les ONG locales et,
- les radios communautaires.

## II. La Communication pour le développement

### La planification participative



## II. La Communication pour le développement

### Normes Sociales et la Planification de la C4D

Parce que les comportements sont influencés par les normes sociales, l'analyse du comportement devrait les considérer à travers.....

➤ **L'analyse des orbites d'influence** (qui peut influencer qui? A quel niveau)

➤ **L'analyse des réseaux**

Qui peut être des innovateurs précoces?

Qui sont les leaders naturels de changement?

## II. La Communication pour le développement

### Qu'est-ce qui règle notre comportement?

- **Motivations (intérêts)**

- Raison
- Emotions

Normes

- **Normes légales** (lois)
- **Normes morales** (valeurs personnelles)
- **Normes socio-culturelles** (lois coutumières, normes religieuses, normes culturelles = celles qui nous font appartenir à la communauté)

Action

### 3 éléments fondamentaux:

**Ce que la majorité** (ou un nombre important) de notre **groupe social d'appartenance fait** (attentes basées sur l'observation empirique)

**Ce que nous pensons devoir faire** pour répondre à ce que les autres attendent de nous en matière de comportement (attentes basées sur les références normatives)

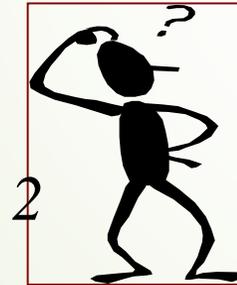
**La peur de la sanction et/ou l'attrait de la reconnaissance** / appartenance au groupe

# Etapes du changement de comportement- le Continium

La pré-contemplation



La contemplation de la décision



La maintenance  
... ou bien: la rechute



L'action



La décision  
(prêt à agir)



Savoirs

Savoirs faire

Savoirs Etre

DIALOGUE ECHANGE  
ALLIANCE/PARTENARIAT

### III. Le rôle de la C4D auprès des CTD

Renforcer les programmes de développement

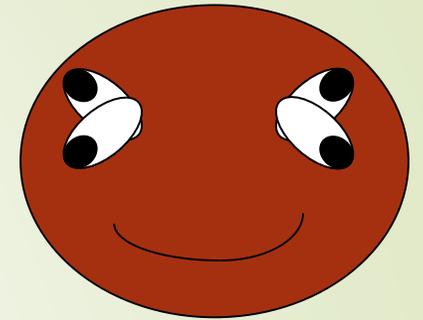
- **Recherche - collecte des données** (identification des relais, ONG et autres groupes associatifs actifs etc.)
- **Elaboration de plan stratégique de communication** (media classique et traditionnel; mobilisation sociale des groupes sociaux; **l'Education Parentale**)
- **Plan de mobilisation des ressources**
- **Plan de Suivi Evaluation, documentation et publication**

## POURQUOI ?

- Renseigner sur les attentes des populations
- Renseigner sur les progrès obtenus
- Informer sur l'appropriation et l'efficacité des approches

## COMMENT ?

- La recherche participative, les enquêtes CAP, la recherche formative, l'évaluation, les études (MICS, EDS, etc)
- Documentation et diffusion des succès, des modèles, la reconnaissance /valorisation des meilleures pratiques locales
- Rapportage des contraintes



## III. Le rôle de la C4D auprès des CTD

### Outils de planification

# Cartographie communautaire

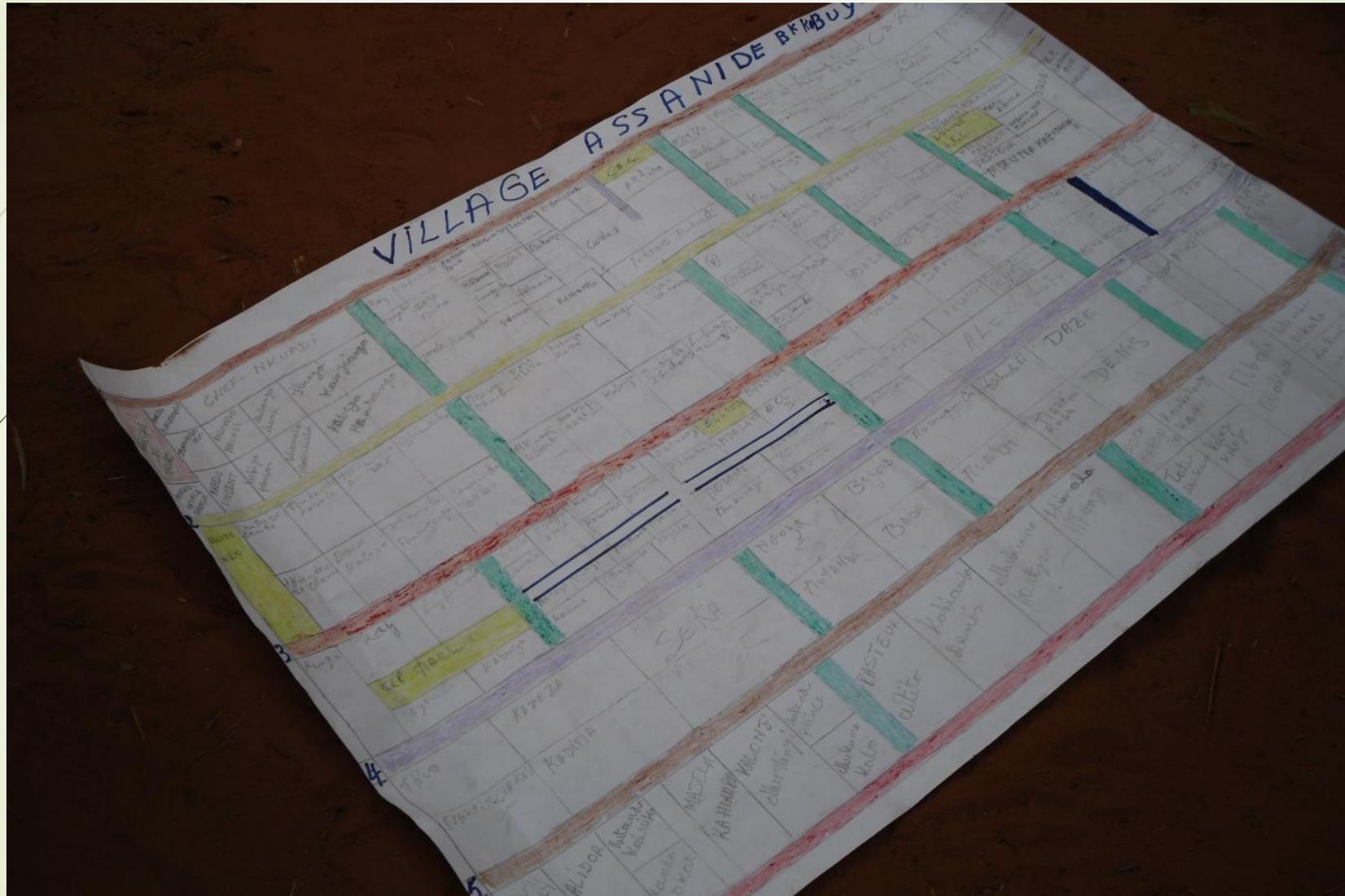
**Moyen d'identifier les atouts, des réseaux et des opportunités dans une communauté.**



Community Mapping- women group.

*Claire Soppo Mouelle, C4D Specialist Cameroun*

# Exemple Cartographie communautaire



Claire Soppo Mouelle, C4D Specialist Cameroun

### III. Le rôle de la C4D auprès des CTD



**faire de la C4D un levier  
de l'inclusion sociale et du  
développement humain;  
Investir sur les groupes  
autant que sur les media;  
developper des partenariats  
a tous les niveaux**

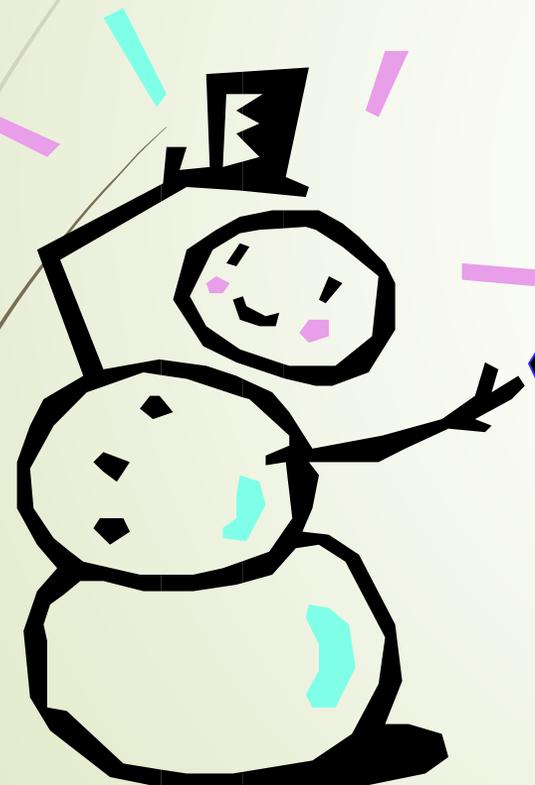
# Communication et décentralisation, quels enjeux pour le développement des territoires ?

## Conclusion

La communication a une place centrale. Elle fait partie intégrante des programmes de développement. Elle soutient la dynamisation de la demande des services sociaux de base, à condition qu'elle soit bien pensée, bien planifiée.



Claire Soppo Mouelle, C4D Specialist Cameroun



**Merci de  
votre  
attention!**



*Claire Soppo Mouelle, C4D Specialist Cameroun*